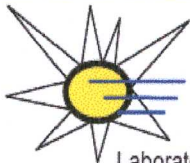


HelioScreen® Labs.

Laboratory for In Vitro UV protection evaluation

HelioScreen is a trade name of the French "Helios Science Cosmétique" Cie

Laboratoire de recherche
et de contrôle de l'efficacité
des produits solaires.



Laboratoire
HelioScreen

Siège Social

Laboratoire

36 rue Borde

13008 Marseille

Tel : + (0)491 759 178

Fax : + (0)491 254 212

labo@helioscreen.fr

Commercial

Mobile : + (0)607 934 550

Fixe : + (0)299 875 958

commercial@helioscreen.fr

Administratif et Facturation

666 av de Tremblay

Zone de Vaux

60100 CREIL

Tel : + (0)344 243 329

Fax : + (0)344 289 706

dlutz@helioscreen.fr

administration@helioscreen.fr

www.helioscreen.fr

SPECIFICITES

Le laboratoire HelioScreen.Labs est uniquement dédié à l'évaluation de l'efficacité des produits solaires.

Il est tout particulièrement impliqué dans la réalisation des méthodes in vitro et propose un substrat de mesure breveté Helioplates HD.

Ce laboratoire ne propose pas que des tests « revendicatifs » mais aussi toute une palette de tests afin d'optimiser le développement et la production (P.A.O Test Qualité production).

Il est impliqué au niveau national européen et mondial dans de nombreuses réflexions avec des industriels ou les autorités sanitaires sur l'évolution des méthodes.



HelioScreen Labs: des solutions à toutes les exigences.

Screening d'évaluation:

Vérification de l'homogénéité de la répartition des filtres.
Evaluation de la pré-performance d'un produit (He123).
Screening de performance avant test in vivo sur panel .

Tests d'évaluation de la performance:

- Evaluation du SPF in vitro.
- Test UVA ppd in vitro « COLIPA ».
- Packs In vivo In vitro: (=ensemble des test requis par les normes CEE).
- Longueur d'onde critique.

Contrôle qualité et suivi dans le temps:

Méthode de comparaison de deux produits absolument inédite et indépendante de l'évaluation du SPF.

- Méthode de Boots.
 - Méthode Australienne.
 - Résistance à l'eau.
 - Photo stabilité.
- Etc..

HISTORIQUE DE LA SOCIETE

- 2000 • *Création de la société par D Lutz . Les tests in vitro ne sont alors absolument pas reconnus.*
- 2001 • *Proposition d'un nouveau support et dépôt de la marque **Helioplate** pour des plaques de PMMA.*
- 2001//
2003 • *Développement des nouvelles méthodes in vitro et publication d'une méthode d'évaluation du SPF in vitro avec un groupe d'industriels .*
- 2004 • *Partenariat signé avec DermScan, acteur majeur du test en Europe.*
• *Remise en cause dans un article de la reproductibilité des Helioplates.*
- 2004 • *Présentation à l'AFFSAPS du principe de méthode de comparaison de courbes pour le contrôle qualité.*
- 2005 • *Première recommandation de l'EU pour la revendication de la L.O.C et le recours souhaité aux tests in vitro. Démarrage d'un projet avec OSEO sur deux nouvelles méthodes: reproductibilité du signal comparaison de deux lots de production.*
- 2006 • *Lancement d'un nouveau projet pour la conception d'un nouveau substrat **Helioplates HD**.*
- 2007 • *Changement de la structure juridique et création de **HelioScreen labs** pour l'internationalisation de l'activité.*
- 2007 • *Proposition des nouveaux pack vivo/vitro.*
- 2007//
2008 • *Création d'une représentation en Grèce et en Italie.*
• *Participation à la représentation du groupe français aux commissions TC217 AF-NOR et ISO.*
- 2008 • *Lancement des nouveaux substrats breveté **Helioplates HD**.*
- 2007//
2008 • *Mise en place de la **certification ISO 9001**.*

